

اصل کوریدور

در این مقاله در این مورد بحث می‌شود که چگونه بسیاری از کارآفرینان سرمایه‌های چندگانه را ایجاد می‌کنند و به این ترتیب، طول مدت حرفه کارآفرینی آن‌ها طولانی‌تر می‌شود. یک مفهوم جدید، به نام اصل کوریدور، به عنوان یک توضیح احتمالی از پدیده سرمایه‌گذاری چندگانه ارائه شده است. این اصل بیان می‌کند که تنها به اقدام شروع یک سرمایه‌گذاری، کارآفرینان را قادر می‌سازد تا فرصت‌های سرمایه‌گذاری دیگر بهره‌مند شوند آن‌ها نمی‌توانند از مزایایی این سرمایه‌گذاری استفاده کنند تا زمانی که کارآفرینی اولیه خود را آغاز کنند.

اصل کوریدور، یک مدل جایگزین برای مدل حرفه‌ای سرمایه‌گذاری خطی ارائه می‌دهد. که توسط کارآفرینان مشهور مانند ری کروک از مکدونالدو کنت اولسون از محصولات تجاری. شش فرضیه پیش‌بینی‌ها در مورد زمان‌بندی و مدت کار حرفه‌ای و همچنین رابطه بین طول دوره کارآفرینی و ایجاد چندین سرمایه‌گذاری را بررسی می‌کند. یافته‌ها کاملاً از موارد زیر حمایت می‌کنند:

- وجود یک همبستگی مثبت بین پیدا کردن حداقل یک سرمایه‌گذاری دوم و تحقق یک کار کارآفرینی طولانی‌مدت.
- اگرچه توضیحات متنوعی برای این فرضیه وجود دارد و الگوهای شامل هر دو سرمایه‌گذاری متوالی و همپوشانی می‌شود، اثر خالص ایجاد چندین سرمایه‌گذاری به نظر می‌رسد که یک کارآفرینی طولانی‌مدت را ایجاد کند.
- موقعیتی که تعداد زیادی از کارآفرینان در دوران کاری خود در زمینه کارآفرینی، دومین سرمایه‌گذاری خود را آغاز می‌کنند، به‌ویژه هنگامی که در مقایسه با گروهی از کارآفرینان سابق که در هر زمان فعالیت‌های چندگانه‌ای را به میزان کمتری در مراحل بعدی کاری خود ایجاد می‌کنند.

به‌طور کلی، این مشاهدات مفهوم Corridor Principle را تقویت می‌کند. اگر که توانایی یا عدم توانایی استفاده از مزیت‌های این مفهوم به‌طور وضوح از طریق داده‌ها آشکار نمی‌شود، ولی برخی از نشانه‌هایی وجود دارد که توانایی کارآفرینان برای استفاده از این استراتژی برای طولانی شدن کار خود، مربوط به سن شروع راه‌اندازی و پیش‌بینی آگاهانه و آمادگی برای کارآفرینی در یک شغل را نشان می‌دهد.

مفهوم اصلی برای کارآفرینان، مشاوران، محققان، معلمان و دانشجویان عبارت‌اند از:

این‌که آیا مطالعه کارآفرینی یا برنامه‌ریزی برای شروع یک کارآفرینی به‌عنوان یک دیدگاه بلندمدت در نظر گرفته شود، یکی از این موارد، احتمال سرمایه‌گذاری‌های گوناگون است. حداقل بازده اقتصادی شرکت‌های پیشین می‌تواند نسبت به پیش‌بینی‌ها کمتر باشد، ولی این سرمایه‌گذاری‌ها زمینه‌ای ورود به سرمایه‌گذاری‌های بعدی است که دارای بازده بالاتر (قابل قبول) کارآفرینی است. شواهد موجود در حال حاضر در دسترس است نشان می‌دهد که ایجاد مؤسسات پس‌از آن به‌سرعت نسبتاً سریع رخ می‌دهد، زمانی این اتفاق می‌افتد که پیشبرد اهداف پیش رو قابل مشاهده و قابل دستیابی باشد.

احتمال بروز شکست شغلی که مغایر با شکست سرمایه‌گذاری است، ممکن است در صورت انتخاب سرمایه‌گذارهای اولیه کاهش یابد و بر اساس توان بالقوه برای نشان دادن فرصت‌های پی‌درپی سرمایه‌گذاری که کارآفرین می‌تواند این احتمال‌ها را تحقق بخشد و دنبال کند

معرفی: سرمایه‌گذاری منفرد کارآفرینی

دیدگاه غالب کارآفرینی یک مفهوم مرحله‌ای از سرمایه‌گذاری است. این یک مدل خطی است که تصور می‌کند یک سرمایه‌گذاری دارای دوره اولیه، یک‌فاز راه‌اندازی و پس‌از آن فاز پایش است که ممکن است شامل کارآفرین بنیان‌گذار نباشد. فرض بر این است که اکثریت کارآفرینان موفق در اواسط سال‌های 30 یک سرمایه‌گذاری را شروع و آن توسعه می‌دهند و تا زمانی که می‌میرند، و بازنشسته می‌شوند (معمولاً اجباری)، یا به نوعی مدیریت حرفه‌ای را از دست می‌دهند یا واگذار می‌کنند. بعضی از نمونه‌های کارآفرین که تنها یک سرمایه‌گذاری را دنبال کردن ken

Olsen از RayKroc،DEC از L.L.Bean،McDonalds از Sorichio،L.L.bean از Honda ofHonda از Olsen و Perdue Farms از Perdue Motors.

شغل هر یک از این کارآفرینان مشهور، اساساً یک سرمایه گذاری واحد است. در نتیجه، حرفه و سرمایه گذاری یکسان دارند. این دیدگاه سرمایه گذاری کارآفرینی تا حدی تحت تأثیر قرار گرفته است؛ زیرا محققان، روزنامه‌نگاران، سازندگان فیلم و دیگر متصدیان پدیده تجاری بیش از حد بر رشد سرمایه گذاری تأکید دارند. به خصوص شرکت‌های فناوری پیشرفته. چنین تمرکز طبیعی است که انتظار داشته باشید از آنجاکه این سرمایه‌گذاری‌ها مهم هستند، اغلب توسط افراد مشهور و جذاب انجام می‌شود. در یک کلام، آن‌ها سگسی هستند. آن‌ها کپی خوب می‌کنند اما همان‌طور که می‌دانیم، آن‌ها به سادگی نمی‌توانند یک سرمایه گذاری را ایجاد کنند.

تحقیقات پیشین در مورد سرمایه گذاری های چندگانه

دیدگاه یکپارچه در مورد سرمایه گذاری کارآفرینی مورد توجه قرار می‌گیرد، زیرا رویکرد استاتیک در هنگام تحقیق در مورد کارآفرینان و یا سرمایه‌گذاری‌هایی که ایجاد کرده‌اند، معمولاً مورد استفاده قرار می‌گیرد. تنها چند پژوهشگر در هنگام مطالعه کارآفرینی، سرمایه گذاری چندگانه را مورد توجه قرار داده اند. از مهمترین کارها، لامونت (1972) که کارآفرینان فنی را با سرمایه گذاری های نسل دوم مقایسه می‌کند. یافته های او از این مفهوم حمایت می‌کند که کارآفرینان نه تنها از تجربه یاد می‌گیرند، بلکه از آن سود می‌برند. به این ترتیب، آن دسته از کارآفرینانی که دومین شرکت خود را آغاز کرده بودند، تمایل داشتند (از لحاظ فروش و سود) بهتر از کارآفرینی در اولین کار خود باشند.

«یادگیری ویژگی تقریباً تمام فعالیت‌های تجاری است. کاربرد کارآفرینی فنی به این معنی است که کارآفرینان باتجربه، دانش قابل توجهی رازمانی که یک شرکت مبتنی بر فناوری دوم را تشکیل می‌دهند، نشان می‌دهند. معمولاً تجربه آن‌ها در یک کسب‌وکار دارای جهت‌گیری محصول، تأمین مالی اولیه و تعادل مهارت‌های تجاری ضروری بازتاب می‌یابد» (لامونت، 1972).

یک تحقیق کمی در مورد فرضیه سرمایه گذاری چندگانه که به وسیله Cooper بر روی رهاسازی سرمایه کار شده بود. بازهم، نقش عامل تجربه در شروع فعالیت‌های بعدی را افزایش داد. هشت شرکت از 30 شرکت مشتاقانه در منطقه Palo Alto مورد مطالعه قرار گرفتند، توسط مردان که قبلاً در گروه‌های بنیانگذاری شرکت های دیگر را، تاسیس کرده بودند. یک مرد چهارمین کسب و کار جدید خود را آغاز کرد بود. بدون استثنا این مردان اعلام کردند که برای دومین بار تاسیس یک شرکت آسان تر می‌شود؛ هر دو در رابطه مستقیم با تصمیم‌گیری روان‌شناختی و دانستن اینکه چه چیزی در راه اندازی یک شرکت لازم است (Cooper 1970).

در دهه پیش رو اطلاعات و بیش‌های جدید در مورد سرمایه گذاری چندگانه ارایه شده است، و در این بخش نقطه نظر

Vesper ذکر شده است:

شاید جذاب‌ترین و امیدوارکننده‌ترین نقطه شروع کارآفرینی، آن‌هایی باشند که در یک‌روند سلسله وار اتفاق می افتد که یک کارآفرین یک سرمایه گذاری را شروع می کند، احتمالاً این سرمایه گذاری موفقیت آمیز باشد یا نباشد و صرف نظر از این که آیا موفق شد یا نه شروع به سرمایه گذاری دوم، سوم و چهارم غیره می کند، و این پشت کار موجب ایجاد یک شغل کامل در زمینه کار آفرینی می شود.

سپس وسپر نمونه‌هایی واقعی از دو نوع کارآفرینی متوالی را مورد بحث قرارداد: (الف) یکجایی که یک کارآفرین مجموعه‌ای از سرمایه‌های مشابه را ایجاد کرد که با تکنولوژی یا صنعت مشترک مرتبط است؛ و (ب) «توالی‌های مختلف گوناگون که در آن سرمایه گذاری های بعدی که در آن غیر مرتبط است» (وسپر 1980).

کار تحقیقاتی اخیر که بر روی کارآفرینی به‌عنوان واحد اصلی تجزیه و تحلیل تمرکز دارد، نشان می‌دهد که سرمایه‌گذاری‌های چندگانه حتی بیشتر شایع، متنوع و مهم هستند. این شواهد جدید نشان می‌دهد که تصویر سنتی کارآفرین (به‌عنوان فردی که یک حرفه سرمایه گذاری را دنبال می‌کند) نیاز به تقویت دارد، اگر به‌طور کلی تغییر نکنند، شواهد جدیدی را شامل نمی‌شود.

شواهد جدید

شواهد تازه در مورد اینکه کی و چگونه کارآفرینان شروع و پیگیری کارهای کارآفرینانه می‌کنند از دیدگاه سنتی کارآفرینی بسیار متفاوت است به‌عنوان مثال، تفاوت زیادی بین سن متوسط آنها وجود دارد که آنها کی شروع به سرمایه گذاری می‌کنند. درحالی که شواهد هنوز محدود است، به نظر می‌رسد سهم بزرگی در سن جوانانی، قبل از 30 سالگی شروع به سرمایه گذاری می‌کنند (رونشتاد، 1982).

یکی دیگر از موارد عجیب، تعداد کارآفرینانی است که شروع به سرمایه‌گذاری‌های جدید می‌کنند و بعداً اینک اولین سرمایه گذاری خود را آغاز کردند نسبتاً زودتر شروع به سرمایه گذاری جدید می‌کنند. علاوه بر این، سهم بزرگی از این سرمایه گذاری ها دارای راه‌اندازی متوالی نیستند اما با سرمایه گذاری اولیه همپوشانی دارند (رونشتاد، 1982) درنهایت، یک همبستگی مثبت بین پدیده راه‌اندازی چندین سرمایه گذاری، زمان (سن) که یک کارآفرین حرفه خود را آغاز می‌کند و طول دوره کارآفرینی، وجود دارد. همبستگی معنی‌داری بین سن شروع سرمایه گذاری و ایجاد سرمایه گذاری‌های چندگانه وجود دارد. مثلاً؛ کارآفرینانی که طولانی‌ترین کار را ادامه دادند، کارهای کارآفرینی خود را در سنین جوان‌تر آغاز کردند و سرمایه‌گذاری‌های چندگانه را ایجاد کردند. (رونشتاد، 1982)

توضیحات: اصل کوریدور

در کار قبلی، یک اصل شناسایی شد که پدیده‌های سرمایه گذاری چندگانه را توضیح می‌دهد. این منطق. به نام اصل کوریدور تعریف شد که اقدام به شروع یک سرمایه گذاری جدید، یک کارآفرین را به یک کوریدور سرمایه گذاری رهنمود می‌کند که به او اجازه می‌دهد مسیرهای متقاطع را ببیند که منجر به فرصت‌های جدید سرمایه گذاری می‌شود که آنها قبل از ورود به بازار کسب‌وکار نمی‌توانند ببینند. یک کارآفرین جدید ممکن است این فرصت‌های سرمایه گذاری دیگر را قبل از شروع کار کارآفرینی شناسایی کند، اما تا زمانی که یک کسب‌وکار ایجاد نکند، نمی‌تواند از آنها استفاده کند. در بیشتر موارد، کارآفرین برای اولین بار پس‌ازآنکه سرمایه گذاری اولیه را شروع می‌کنند، فرصت‌های جذاب‌تر را می‌بینند. سپس کوریدورهای سرمایه گذاری جدید برای او باز می‌شود، و زمینه

های بیشتری برای رشد و پیشرفت پیدا می کنند این زمینه ها عبارت است از ؛ تأمین کنندگان قابل اعتماد؛ بازارهای قابل اعتماد؛ در دسترس بودن محصول؛ منابع رقابتی و زمان پاسخ. نکته کلیدی این است که این دانش و فرصتهایی که به آنها اشاره شد، تنها پس از ورود به بازار کسب و کار به وجود می آیند.

این تحقیق

این مطالعه شش فرضیه را با استفاده از یک پایگاه داده جدید که برای اولین بار داده‌های قابل مقایسه برای هر دو کارآفرینان جدید و کارآفرینان سابق را مورد بررسی قرار می دهد. این افراد به عنوان افرادی که یک یا چند سرمایه گذاری را شروع کرده اند تعریف می شوند، اما تصمیم گرفتند کارهای کارآفرینی خود را پایان دهند و برای کس دیگری کار کنند.

این شش فرضیه، انتظارات مربوط به زمان بندی و مدت زمان کار حرفه‌ای را نشان می دهد و همچنین رابطه بین طول دوره کاری کارآفرینی و ایجاد سرمایه گذاریهای چندگانه را نشان می دهد.

پایگاه داده‌ها

داده‌ها این مطالعه از یک پایگاه داده بزرگ‌تر از 4100 پاسخ‌دهنده که در مرحله اول به مطالعه کارآفرینی ملی پاسخ دادند، خلاصه شده است. همه پاسخ‌دهندگان، فارغ‌التحصیلان چهار کالج بودند (کالج بابسون، کالج بنتلی، دانشگاه جورج تاون؛ و ر پ ای). به طور خاص، داده‌ها شامل 1537 فرد است که به عنوان کارآفرینان مستقل کنونی و یا کارآفرینان سابق تعلق دارند.

این 1537 پاسخ‌دهنده مورد مطالعه زیر قرار گرفتند اگر:

الف) آنها خود را به عنوان کارآفرینان مستقل معرفی می کنند. به بیان دیگر، آندسته از افرادی که سرمایه گذاری خود را از اول شروع کرده بودند در مقابل آندسته از افرادی که در این زمینه احتمالات زیادی را پیش روی خود می دیدند. احتمالاتی که در این زمینه حذف شدند عبارت بودند از افرادی که ارث بدست آورده بودند، افرادی که حرفه‌ی

خانوادگی خود را ادامه دادند، افرادی که از امتیازاتی استفاده کرده بودند، کارآفرینان حاضر در شرکت ها، کارآفرینان غیر انتفاعی، افرادی که کار شخصی خود را داشتند و در جایی استخدام نشده بودند

ب) این دسته از افراد خود را کارآفرینان در حال کار و یا سابق معرفی کردند که عبارت بودند از موسسان شرکت ها، همکاران موسسان شرکت ها، و یا کارآفرینان برجسته. هرچند، کارآفرینان در حال انجام وظیفه و کارآفرینان سابق در صورتی حذف می شدند که اگر خود را به عنوان شریک معرفی می کردند، و یا اینکه عضوی از گروه بودند، مدیر بودند و یا اینکه برای خود نقش دیگری متصور بودند هرچند اگر موسس، همکار موسس و یا کارآفرین اصلی بودند.

تست های این فرضیه

فرضیه 1. اکثر کارآفرینان مشاغل چندگانه را در طول کارهای کارآفرینی خود ایجاد می کنند. داده ها این فرضیه را برای کارآفرینان کنونی پشتیبانی می کنند اما برای کارآفرینان سابق داده های این فرضیه پشتیبانی نمی کند. باین حال، تعداد معدودی از همه کارآفرینان سابق، بیش از یک سرمایه گذاری را ایجاد کردند

جدول 1: سرمایه گذاریهای منفرد در مقایسه با سرمایه گذاریهای چندگانه

تعداد سرمایه گذاری ها	PEs	ExEs	مجموع
منفرد	502	98	600
چندگانه	872	65	937
مجموع	1374	163	1537

جداول 1 و 2 تعداد و درصد توزیع سرمایه گذاری هایی که برای کارآفرینان کنونی و کارآفرینان سابق را نشان می دهد. تقریباً 63 درصد از تمام کارآفرینان و 40 درصد از کارآفرینان سابق، بیش از یک سرمایه گذاری را ایجاد کرده اند. آزمون های کای دو نشان می دهد که تفاوت های بین نمونه ها بر اساس شانس نمونه گیری نمی شود. (به عنوان مثال، تفاوت های مشاهده شده از لحاظ آماری در سطح 01٪ معنی دار هستند).

فرضیه 2. کارهای طولانی تر با تعداد بیشتری از کارهای سرمایه گذاری همراه است. . . . تعداد زیادی از سرمایه گذاری ها شروع می شوند، و می توانند طولانی تر باشند زمانی که ایده کارآفرینی داشته باشند. داده ها در جدول 3 از

این فرضیه برای هر دو کارآفرینان کنونی و کارآفرینان سابق را پشتیبانی می‌کنند، اگرچه تعدادی از مشاهدات برای کارآفرینان سابق، برای رسیدن به این نتیجه‌گیری برای بیش از سه سرمایه‌گذاری، کافی نیست.

تجزیه و تحلیل واریانس این فرضیه را رد می‌کند که معیار میانگین برای کارآفرینان کنونی برابر است. به عبارت دیگر، تفاوت به دلیل نمونه‌گیری احتمالی نیست، بلکه این تفاوت‌ها از نظر آماری در سطح 01%. معنی‌دار است. همین عبارت مربوط به میانگین تولیدشده برای کارآفرینان سابق نیز صادق است.

در نهایت، خواننده باید توجه داشته باشد که تفاوت‌های بسیار زیادی در طول دوره کاری کارآفرینی برای هر دو گروه بین یک تا دو سرمایه‌گذاری وجود دارد. سرمایه‌گذاری منفرد 9.3 سال و 5.2 سال برای کارآفرینان کنونی و کارآفرینان سابق طول کشید. در مقابل، کارآفرینی چندگانه به ترتیب 12.0 سال و 10.9 سال برای کارآفرینان کنونی و کارآفرینان سابق طول کشید.

فرضیه 3. کارهای کارآفرینی طولانی‌تر، همبستگی مثبت بیشتری با کارآفرینی‌هایی که زودتر در طول دوره حرفه کسب‌وکار آغاز شده‌اند. در مقایسه با فرصت‌های کسب‌وکار که دیرتر آغاز می‌شود داده‌ها در جدول 4 این فرضیه را برای کارآفرینان کنونی با یک معیار مهم پشتیبانی می‌کنند. به‌طور کلی، داده‌ها نشان می‌دهد که مدت‌زمان کارآفرینی کوتاه‌تر برای کسانی است که قبل از سن 23 سالگی خود، یک کسب‌وکار را آغاز کرده‌اند به‌ویژه این مورد برای کارآفرینان سابق، صدق می‌کند. با این حال، شغل‌های کوتاه‌تر به‌طور فزاینده‌ای مرتبط با راه‌اندازی کسب‌وکار در دوره‌های بعد زندگی (بعد از 27 سالگی برای کارآفرینان کنونی و بعد از 32 برای کارآفرینان سابق) مرتبط هستند. تجزیه و تحلیل واریانس نشان می‌دهد که تفاوت‌های مشاهده‌شده در معیارها در سطح 01%. برای کارآفرینان کنونی معنی‌دار است.

با این حال، تجزیه و تحلیل تست‌های واریانس فرضیه را رد نمی‌کند که این مفهوم برای کارآفرینان سابق برابر است. در نتیجه، داده‌های کافی برای نتیجه‌گیری وجود ندارد که تفاوت در میانگین اندازه‌گیری برای کارآفرینان سابق به علت عوامل غیر از شانس در سطح 10 درصد باشد.

جدول 2: سرمایه گذاری منفرد در مقایسه با سرمایه گذاری چندگانه

تعداد سرمایه گذاریها	PEs	ExEs	مجموع
منفرد	36.5%	60.1%	39%
چندگانه	63.5%	39.9%	60%
مجموع	100%	100%	100%

جدول 3: طول دوره کارآفرینی (ECL) و تعداد سرمایه گذاری

میانگین ECL (سال ها)	PEs	ExEs	مجموع
1	9.3	5.2	8.5
2	12.0	10.9	11.8
3	14.3	12.1	14.1
4	15.5	a*	15.3
5	17.5	a*	17.2
6	19.8	a*	19.5
بیش از 6	19.8	a*	19.8

مشاهدات بیش از حد کم است. For PE: F = 35.47. P value = .0000, D.P.6. 1381.

For EXE: F = 7.84. P value = .0CWO, D.F.6, 192

فرضیه 4. کارهای کار آفرینی طولانی تر، یک همبستگی قوی مثبتی با پیش بینی ها برای راه اندازی یک حرفه یا شغل دارد در مقایسه با کارآفرینی هایی که پیش بینی درست انجام نداده اند...اطلاعات موجود در جدول 5 این فرضیه را برای افراد پاسخ دهنده کسانی که پیش بینی می کنند کار کارآفرینی خود را از طریق انتخاب درست کار قبلی برای آماده سازی خود برای ایجاد یک کارآفرینی جدید در مقایسه با کسانی در مورد یک کارآفرینی مناسب پیش بینی لازم را نکرده اند.

آنالیز واریانس این فرضیه را رد کرد که میانگین برای کارآفرینان کنونی در سطح 0.1% است. به عبارت دیگر تفاوت در میانگین به خاطر نمونه برداری شانسی نیست. این گفته برای میانگین تولید شده برای کارآفرینان سابق در سطح 0.05% صدق می کند.

کار قبلی بایسن در مورد کار آفرینی نشان داد که کسانی که حرفه کار آفرینی را به عنوان اولین شغل انتخاب کردند به طور متوسط دوره کاری طولانی تری دارند (رونشتاد 1982). این اطلاعات در مورد کارآفرینان کنونی صادق است ولی کار آفرینان سابق را پشتیبانی نمی کند که در آن متوسط مدت کاری آنها تنها 5.8 سال است مطابق با یافته های قبلی، داده ها (در جدول 6) نیز نشان می دهد که دوسوم کارآفرینان کنونی و کارآفرینان سابق آنها آمادگی های لازم برای شغل کارآفرینی خود را در درازمدت پیش بینی نمی کنند.

جدول 4: طول دوره کارآفرینی در رابطه باسن شروع اولین سرمایه گذاری

میانگین (سال ها) ECL		
ExEs	PES	سن شروع
6.3	14.1	زیر 23
8.6	15.2	23-27
9.5	13.0	28-32
9.4	11.3	33-37
8.9	10.6	38-42
5.8	7.8	بالای 42

For PE: $F = 19.50$, $P \text{ value} = .COCG$, $D.F.5, 1378$.

For EXE: $F = 1.43$, $P \text{ value} = 2156$, $D.F.5, 181$.

جدول 5: طول دوره کار آفرینی در مسیر شغلی

میانگین ECL		
ExEs	PEs	مسیر
5.8	16.1	مستقیم
10.5	12.4	پیش بینی شده
8.3	11.8	پیش بینی نشده

For PE: $F = 20.43$, $P \text{ value} = .CWO$, $D.F.2, 1412$

:For EXE: $F = 3.23$, $P \text{ value} = .0416$, $D.F.2, 197$.

فرضیه 5. در بین را اندازه گیری غیر پیش بینی شده، کارآفرینهای طولانی مدت زمانی حاصل می شود که سرمایه گذارهای اولیه به طور مستقیم به کار آفرینهای قبلی مرتبط باشد در مقایسه با شروع به کارهای غیر مرتبط

داده ها در جدول 7 حمایت می کند این فرضیه را برای کار آفرین های کنونی اما نه برای کار آفرین های سابق. تجربه قبلی تاثیر معنی داری بر طول دوره شغلی کارآفرین های سابق ندارد. تفاوت در میانگین مدت کاری برای این گروه کمتر از یک سال است (8.5 سال در برابر 7.6 سال) به طور قابل توجه کمتر از چیزی هست که انتظار می رود یا در نوشته ها بیان شده است

تجزیه و تحلیل واریانس این فرضیه را رد می کند که میانگین برای کارآفرینهای کنونی در سطح 0.01 درصد برابر است ولی نه برای کارآفرینهای سابق در نتیجه، داده های کافی برای نتیجه گیری وجود ندارد که تفاوت در میانگین برای کارآفرینان سابق ناشی از عوامل غیر از شانس در 10 سطح است

فرضیه 6. کارآفرینانی که بیش از یک سرمایه گذاری واحد ایجاد کرده اند، بیشتر گرایش داشتند که این سرمایه گذاریها را در مراحل اولیه کاری خود انجام دهند تا اینکه در مراحل بعدی کار خود. داده ها در جدول 8 این فرضیه را برای کارآفرینهای کنونی حمایت کرد و به میزان کمتر برای کارآفرین های سابق به طور کلی، یک چهارم از همه پاسخ دهندگان سرمایه گذاری دوم خود را در دو سال از شروع اولین سرمایه گذاری خود را ایجاد کردند. تقریباً 3/2 (63.8%) سرمایه گذاری دوم خود را طی شش سال از شروع کار حرفه ای خود آغاز کردند.

با این حال، داده ها نشان می دهد که کارآفرینان کنونی تمایل دارند که سرمایه گذاری دوم خود را سریعتر از کارآفرینان سابق ایجاد کنند. در واقع، جدول دو طرفه (جدول 9) نشان می دهد که حدود نیمی از کارآفرینان سابق پس از شش سال، سرمایه گذاری دوم خود را ایجاد کردند.

جدول 6. تعداد و درصد توزیع در مسیر شغلی

کارآفرین سابق		کارآفرین کنونی		مسیر انتخاب شده
%	#	%	#	
17.5	35	14.3	203	مستقیم
14.0	28	19.0	269	پیش بینی شده
68.5	137	66.7	946	پیش بینی نشده
100.0	200	100.0	1481	مجموع

جدول 7: طول دوره شغلی توسط تجربه مرتبط با شروع فعالیت های غیرمنتظره

ExEs	PEs	مسیر
8.5	11.1	تجربه های مرتبط غیرمنتظره
7.6	13.7	تجربه های غیرمرتبط غیرمنتظره

ForPE: $F = 17.50, Pvalue = .M) o.D.F.I. 934.$

For EXE: $F = .48, P value = .4886. D.F.I. 134.$

بحث

داده ها حاوی پیام ها یا مفاهیمی هستند درک بعضی از آن می تواند مشکل باشد به طور کلی دربارۀ فرایند کارآفرینی به ویژه در مورد اصل کوریدور است .

اول، یافته های این مطالعه به شدت از این موضع حمایت می کند که کارآفرینی یک فرایند پویا و چندگانه برای بسیاری از کارآفرینان است. در واقع، داده ها نشان می دهد که فرآیند سرمایه گذاری چندگانه، از قاعده و قانون کلی پیروی می کند.

دوم، به نظر می رسد که رابطه مثبت بین برای تحقق بخشیدن حداقل سرمایه گذاری دوم و پیروی از یک کارآفرینی طولانی مدت وجود داشته باشد. علاوه بر این دلایل زیادی برای شروع و پیدا کردن سرمایه گذارهای زیادتر فراتر از سرمایه گذاریهای دوم وجود دارد و بسیاری عوامل برای این ارتباط وجود دارد. دلیل اینکه کارآفرینان از یک مسیر سرمایه گذاری به سوی دیگر حرکت می کنند ممکن است مربوط به: نیاز کارآفرین به انجام کاری جدید و متفاوت باشد؛ نیاز به گسترش و یا تحقق اهداف با شروع یک سرمایه گذاری امیدوار کننده. نیاز به تقویت یک سرمایه گذاری رو به زوال با شروع یک سرمایه گذاری دوم، سوم و غیره.

اما به هر علت، بسیاری از کارآفرینان سرمایه گذاریهای اضافی را ایجاد می کنند و در نتیجه سرمایه گذاری طولانی مدت خود را تحقق می بخشند

سوم، نسبت قابل توجهی از کارآفرین، سرمایه گذاری دوم خود را در اوایل کار حرفه ای خود ایجاد می کنند. علاوه بر این، کارآفرینان سابق این سرمایه گذاری های دوم را با سرعت کمتری نسبت به کارآفرینان کنونی ایجاد می کنند هر دو مشاهدات مفهوم اصل کریدور را تقویت می کنند. این واقعیت که سرمایه گذاری های دوم پس از اولین سرمایه گذاری به سرعت ایجاد می شوند، از وجود فرضیه کریدور پشتیبانی می کند. این واقعیت که کارآفرینان سابق به سرعت همانند کار آفرینان کنونی کسب کار دوم یا بعدی خود را ایجاد نمی کنند حمایت می کند فرضیه کریدور در مورد ادامه دار بودن یک کارآفرینی

چهارم، اینکه، چه کسانی توانایی استفاده یا عدم استفاده از مزیت اصل کریدور را دارند به طور کامل توسط داده ها نشان داده نمی شود. با این حال بعضی از نشانه ها وجود دارد که کارآفرینان می توانند از مزیت های این اصل در رابطه با سن شروع راه اندازی یک کسب کار موفق و همچنین ایجاد یک مسیر شغلی کارآفرینانه بهره مند شوند. شروع در سنین بسیار جوانی نمی تواند مفید باشد برای شکوفا شدن بعضی از کارآفرین ها. اما شروع کار حرفه ای در سنین نسبتاً جوانی پیش بینی می شود که می توانند مفیدتر باشند و از مزیت های اصل کریدور بهتر استفاده کند و از یک کسب و کار طولانی به عنوان یک کارآفرین لذت ببرند.

پنجم، این اطلاعات می تواند برای بسیاری از کارآفرین های در حال رشد مهم و مفید باشد تجربه من با بسیاری از کارآفرینان بالقوه نشان می دهد که اکثریت قریب به اتفاق کارآفرینان در حال رشد سرمایه گذاری اولیه خود را به عنوان یک مرحله پیاپی به دومین سرمایه گذاری خود تجسم نمی کنند. با این حال، به حداکثر رساندن فرصت شغلی کارآفرینی، به ویژه در سالهای اولیه حرفه ای کارآفرینی، به نظر می رسد نیاز به یک دیدگاه آینده نگری که نسبت به احتمال ایجاد کارآفرینی چندگانه دارد

جدول 8 تعداد سال ها قبل از ایجاد سرمایه گذاری دوم

توزیع %		سال ها بین سرمایه گذاری اول و دوم
ExEs	PEs	
19%	26%	2 تا 0
35%	39%	3 تا 6
46%	35%	بالای 6
100%	100%	

جدول 9: تعداد و درصد توزیع کارآفرینان از طریق تعداد سال ها برای ایجاد سرمایه گذاری دوم

کارآفرینان سابق		کارآفرینان کنونی		سال ها بین دومین سرمایه گذاری
%	#	%	#	
53.7	29	64.5	526	صفر تا 6
46.3	25	35.5	290	بالای 6
100.0	54	100.0	816	مجموع

پیامدها و نتیجه گیری

مفاهیم اصلی برای کارآفرینان؛ مشاوران؛ محققان؛ معلمان؛ و دانش آموزان عبارتند از: آیا مطالعه پروسه های کارآفرینی و یا برنامه ریزی برای شروع یک کارآفرینانه، باید دیدگاه بلندمدت را در نظر گرفت، یکی از مواردی که فراتر از سرمایه گذاری اولیه می شود و شامل احتمال گذاریهای چندگانه نیز می شود معیارهای کارآفرینان و مشاوران برای شروع، در مقایسه با شروع اولین سرمایه گذاری خود (به طور متوسط)، بیش از حد مورد بررسی قرار گرفته است. حداقل بازده اقتصادی سرمایه گذاریهای اولیه می تواند کمتر از آنچه که قبلا تصور

می شد، باشد، اگر این سرمایه گذاری ها ورود به سرمایه گذاری های بعدی را ارائه می دهد که می تواند بازده بالاتر (قابل قبول) برای کارآفرین داشته باشد. شواهد موجود تاکنون نشان می دهد که ایجاد سرمایه گذاریهای بعد از آن به سرعت نسبتاً سریع رخ می دهد زمانی این اتفاق می افتد که که پیشبرد سرمایه گذاریهای قابل حصول و قابل دستیابی باشد.

کارآفرینان در حال رشد می توانند در رابطه با سرمایه گذاری اولیه خود کمتر ریسک کنند. اما آنها بهتر می توانند به دنبال یک سرمایه گذاری مطمئن باشند که به سادگی آنها را به کسب و کار تبدیل می کند و راه را برای فعالیت های بلندپروازانه و یا پاداش بیشتری در رابطه با فعالیت های آینده فراهم می کند

احتمال شکست شغلی که مخالف با شکست سرمایه گذاری است می تواند کاهش یابد اگر انتخاب سرمایه گذاریهای قبلی بر اساس استعداد و توان بالقوه باشد که فرصت های سرمایه گذاری جدید را آشکار می کند و یک سرمایه گذار می تواند آن را تحقق بخشد و دنبال کند.

در نتیجه یک تصویر واضح از فرایند شغلی کارآفرینی ظاهر میشود، هنگامی که اصل کوریدور برای توضیح حوادث بلند مدت پیرامون حرفه بسیاری از کارآفرینان استفاده میشود در حالی که بصیرت های جدید پیرامون این مفهوم در حال کشف شدن هستند و درک ما از اصل کوریدور می تواند تغییر یابد و دانشمان بهبود بیابد در مورد چگونگی، زمان و چرایی اینکه بسیاری از کارآفرینان پس از ایجاد اولین سرمایه گذاری خود، فعالیت های تازه ای را ایجاد می کنند.

منابع

- Cooper, A.C. September, 1970. Entrepreneurial environment. *Industrial Research*. 12:75.
- Lamont, L. Summer, 1972. What entrepreneurs learn from experience. *Journal of Small Business Management*. 12(4):41.
- Ronstadt, R. 1982. Does career path really matter? *Frontiers of Entrepreneurship Research 1982*, (hereafter FOER), Babson College, Wellesley, MA.
- Ronstadt, R. 1984. *Entrepreneurship: Text, Cases, & Notes*, Lord Publishing, Dover, MA, pp. 36, 60.
- Ronstadt, R. 1985. Every entrepreneur's nightmare: The decision to become an ex-entrepreneur and work for someone else. *FOER 1985*. Babson College, Wellesley, MA.
- Vesper, K. July-August, 1979. New venture ideas: Do not overlook the experience factor. *Harvard Business Review*, 00: 164-167.
- Vesper, K. 1980. *New Venture Strategies*, Prentice Hall: Englewood Cliffs. New Jersey, p. 80..